
Print et web - Complémentarités et atouts des deux médias

Interdeco expert

Print et web – un développement conjoint rendu possible par l'évolution des marchés

- **Usages** : plus de 50% des Français sont Internautes
 - Une audience qui commence à être significative
- **Équipement** : Diffusion du haut débit dans les foyers
 - Possibilité de développer du contenu différent non cannibalisant
- **Marché publicitaire** : un démarrage en 2005
 - Un modèle économique enfin envisageable

Print et web - portés par les mêmes tendances socio-culturelles

Une société individualiste

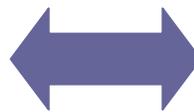


**Personnalisation
des besoins**

**Autonomie du
consommateur**

**Désynchronisation
des modes de vie**

**Refus de la
relation unilatérale**



**Fragmentation de
l'offre média**

Print et web – une proximité naturelle

Des caractéristiques proches :

En terme éditorial

- ✓ Le libre choix
- ✓ L'hyper-choix
- ✓ L'autonomie de l'utilisateur
- ✓ La démarche et posture active
- ✓ Implication, appropriation

En terme publicitaire

- ✓ Deux médias segmentants et puissants
- ✓ Deux médias contextuels



➤ Complémentarités éditoriales



Les atouts du web

Libération des accès

- Tous moments
- Tous lieux
- Tous contenus
- Tous moyens

Co-production et Interaction

- Personnalisation / Appropriation
- Conversation
- Participation / Partage
- Création et co-crédation
- Re-diffusion

→ **Le web est un
réseau ouvert.**



Ce que le web apporte au print



→ Espace et Temps infinis

Le web démultiplie les contenus et formats disponibles.

- Immédiateté et Quotidienneté
- Archivage, Traçabilité
- Son et vidéo

→ Interactivité

Le web rend la relation interactive, multidirectionnelle et conversationnelle.

- Espaces d'échanges et de discussions (forums, chats, blogs)
- Contacts directs avec journalistes et experts

Les atouts du print



→ Matérialité

Le print : un objet non virtuel

- Attrait et caractère familier de l'objet
- Objet nomade : transportabilité et praticité
 - Objet compagnon et affectif
- Objet partagé, « multi-user » : circulation et reprise en main

→ Espace et Temps maîtrisés

Le print maîtrise le contenu qu'il met à disposition

- Structuration, organisation, sélection, hiérarchisation
 - Pérennité de l'écrit
- « Arrêt sur image », recul, mise en perspective
- Un RDV synchrone, une périodicité précise



Ce que le print apporte au web



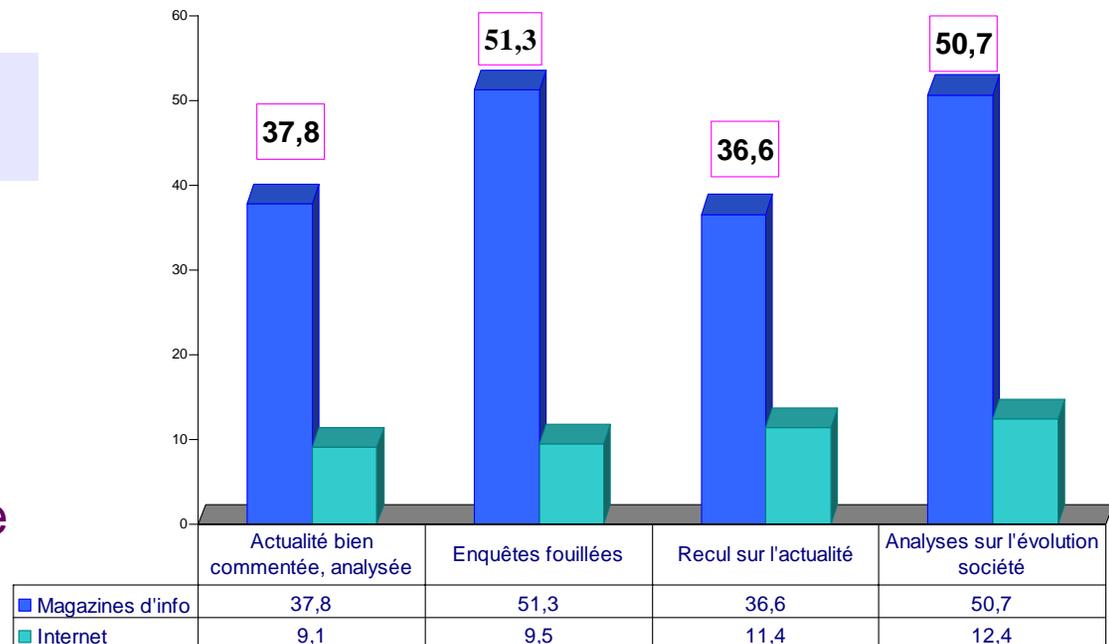
→ **Marque**

Le print émane d'un émetteur fort et identifié

- Repère et référent
- Valeurs
- Caution et garantie
- Proposition et découverte
- Imaginaire

Fonctions comparées du magazine et du web

▼
Analyse, enquête, recul



Source : Simm 2005 – Questionnaire exclusif Interdeco
Base Ensemble

Print et web : une combinaison idéale



Évolution vers le bi-média :

Les deux supports se complètent et s'alimentent mutuellement.



L'exemple PARENTS.fr



➤ **L'expertise** : la réassurance par la pédagogie et l'information

➤ **Les conseils de la marque**

➤ **Pérennité** : dossiers de fond, mini-guides...

➤ **Exemplarité** : le magazine de *tous* les parents

➤ **Le testimonial** : la réassurance par l'échange entre lectrices (forum)

➤ **La marque en action** : le coaching multimédia

➤ **Quotidienneté** : chaque jour, un nouveau RV

➤ **L'appropriation par les parents** : les photos, les couvertures, les blogs, les recettes

L'exemple

Public.fr



- Profusion texte et image
- Le feuilleton et RDV hebdomadaire
- L'actualité people éditorialisée et scénarisée

- Tout l'esprit Public en son et vidéo
- Quotidienneté : chaque jour, de nouvelles actus et billets d'humeur et d'humour
- Interactivité : Coups de gueule des Internautes en vidéo ; Rencontres ; Blogs et Forums

Print et web - Complémentarités et atouts des deux médias

Interdeco expert